

证券代码：833781

证券简称：瑞奇智造

公告编号：2024-082

成都瑞奇智造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024 年 9 月 12 日

活动地点：公司通过“全景路演”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事兼总经理江伟；副总经理兼董事会秘书周理江；财务负责人陈竞

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

问题 1：今年上半年公司产能利用率如何？

回答：您好，今年上半年公司订单任务饱满，在公司经营、技术、生产等相关人员的努力拼搏下，产能基本达到满产状态。感谢您的关注。

问题 2：公司如何评估当前的市场环境和行业趋势？公司有何应对措施？

回答：您好，高端装备制造行业发展前景良好，同时面对内外部宏观经济的不确定性，亦存在市场竞争逐步加大的风险。公司在高端装备制造领域深耕二十余年，积累了丰富的行业经验和客户资源，对客户的核心需求有深刻的理解，能切实解决客户的难点和痛点问题。多年来，公司持续为客户提供高质量的过程装备整体解决方案及综合服务，获得了客户的广泛认可和高度信任，树立了良好的市场形象，品牌影响力稳步提升，为公司长远发展奠定良好的基础。感谢您的关注。

问题 3：公司在人才队伍建设方面有哪些举措？如何吸引和留住优秀人才？

回答：您好，人才是公司发展的根本，是推动公司发展的核心力量。长期以来，公司将人才团队建设作为培育公司核心竞争力的重要途径。近年，公司通过优化人员薪酬体系和引入高端人才等方式，不断加强人才团队建设。2024 年公司正在实施股票期权激励计划，通过建立长期激励机制将公司利益、股东利益、员工利益深度绑定，为实现公司中长期发展战略目标提供保障。感谢您的关注。

问题 4：2023 年、2024 年公司获得了哪些重要的客户或项目，这些合作对公司业绩有何影响？

回答：您好，近年公司优质的产品和服务获得了客户的高度认可和一致信任，公司客户呈现了“老客户稳定、新客户涌现”的局面。2023 年，公司新客户开发工作成效显著，特别是在核能领域新开发了中科院高能物理研究所、中科院现代物理研究所等优质大型客户，因优质的产品和服务，公司获得了中广核研究院书面肯定并荣获了东方电气“2023 年度优秀供应商”称号。2024 年，公司进一步加大了市场开拓力度，新开发了上海交通大学、浙江大学、上海电气核电设备有限公司、内蒙古大地远通化工有限公司等知名客户。感谢您的关注。

问题 5：2024 年上半年公司营收同比增长 22.14%，这一增长趋势能否持续至全年？今年的业绩目标是什么？公司有哪些具体措施来保持增长势头？

回答：您好，近年受益于国家战略新兴产业的发展以及管理层不断提高经营

管理水平，公司发展稳健，特别是核能和新能源等业务领域发展较好。公司营业收入实现了连续 5 年持续增长的良好势头，截至 2023 年营业收入达到 3.73 亿元，2024 年上半年公司营业收入又取得 20%以上的增长。为进一步回馈股东，实现公司做强做大的中长期战略目标，2024 年公司实施了股权激励，明确了公司未来三年的业绩目标，其中 2024 年的业绩考核目标为达到以下两个之一：1、以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 20.00%；2、以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 40.00%。

今年上半年公司董事会和管理层全力以赴，实现了营业收入较快的增长，为实现全年业绩目标回馈股东，公司管理层将重点采取如下方面的措施：一、全力开拓市场，不断加大市场营销和客户培育工作，紧盯公司优势市场，进一步提高市场占有率；二、坚持以产品为核心，积极提高产品的竞争力和附加值，实现优势产品的持续扩张。第三，公司将进一步提升品牌影响力，打造良好的市场形象吸引更多优质合作伙伴。感谢您的关注。

问题 6：2024 年上半年净利润同比下降 13.66%，公司如何分析这一趋势并计划调整策略？

回答：您好，近年受益于核能等产业发展前景不断向好，实现了公司营业收入保持较快增长的良好势头。2024 年上半年，公司实现营业收入 18,479.79 万元，同比增长 22.14%；另外，因产品属性原因导致收入确认节点波动，公司半年度产品收入结构发生较大变化，毛利率较低的安装工程收入 6,005 万元，同比增长约 303%，导致公司总体净利润水平同比小幅下滑。感谢您的关注。

问题 7：公司应收账款金额非常大，请问怎么解决这一问题，是否存在无法收回的风险？

回答：您好，2022 年末和 2023 年末，公司应收账款账面价值分别为 12,119.61 万元和 15,672.39 万元，占当期总资产的比例分别为 14.95%和 19.83%。公司主要客户为规模较大、信誉良好的大型国企、上市公司、科研单位，随着公司经营规模的扩大，应收账款管理的难度将会加大。将来，公司将进一步加强应收账款的管理工作，制定科学合理的客户信用政策，严密关注客户的经营状况。感谢您的关注。

问题 8：公司在客户关系管理和售后服务方面有哪些创新举措？如何提升客

户满意度和忠诚度？

回答：您好，服务好每一名客户是公司的宗旨，公司与客户双赢是公司的经营理念。一方面，公司具有独特的经营模式，装备制造+安装工程+技术服务的全链条服务模式，能切实解决客户的难点，帮助客户实现降本增效的目标，提升服务品质。第二，针对公司大型设备的特殊特征，公司实现产品的全生命周期服务，建立定期产品回访服务和反馈机制，为产品发挥性能提供保障。基于多年来公司优质的产品和服务，获得了大量国企央企和上市公司客户的肯定和信赖，这也是长远发展的宝贵资源。感谢您的关注。

问题 9：公司在数字化转型和智能制造方面有哪些具体行动或规划？

回答：您好，为打造现代化的高竞争力科技型企业，公司非常重视智能制造和数字化转型，结合公司经营管理实际需求，不断推动数字化转型工作。2023年公司分别与华为公司、用友公司合作启动 PLM 系统建设和 ERP 系统升级工作，规范研发过程管理，实现 ERP 与 PLM 的系统对接及数据集成，进一步提高公司经营管理效率，助力缩短产品交付周期和降本增效的目标。感谢您的关注。

问题 10：公司对未来的发展规划？

回答：您好，公司董事会制定的公司三年发展战略为：紧紧抓住国家推动制造业转型升级、发展壮大战略性新兴产业的历史机遇，公司坚持以科技创新为引领，重点拓展核能、新能源、环保等新兴领域市场，致力于为客户提供高质量的高端过程装备产品和工程安装、技术服务，做强做大公司主营业务，培育公司核心竞争力，打造成为国内一流的高端装备研制和综合服务的创新型科技企业，实现公司可持续发展，助力中国“智”造。感谢您的关注。

问题 11：瑞奇智造在国际化战略方面有何布局和进展？未来是否有拓展海外市场的计划？

回答：您好，公司密切关注国际市场的发展情况。目前公司重点开发国内优势行业，未来时机成熟会拓展海外市场。感谢您的关注。

问题 12：公司在 2024 年上半年是否有新的并购或合作计划？这些计划将如何影响公司业务和财务表现？未来是否有融资或再融资的计划？

回答：您好，2024 年上半年公司没有并购事项，如有再融资等相关计划，公司将履行信息披露义务。感谢您的关注。

问题 13：2024 年公司能否提高现金分红比例到 30%以上？

回答：您好，公司一直高度重视股东权益，通过持续的股东回报切实提高投资者的获得感。最近三年（2021-2023 年）已分配的现金红利总额共计 45,080,276.80 元，占最近三年年均归属于上市公司股东的净利润比例为 121.76%，远远超过相关法律法规和《公司章程》要求的 30%分红比例。未来，公司将继续提升经营水平，让更多投资者分享公司发展成果，公司董事会将根据公司经营情况决策公司 2024 年度现金分红政策。感谢您的关注。

问题 14：2023 年公司完成了哪些重要的募投项目？这些项目对公司未来发展有何意义？

回答：您好，2022 年 12 月公司在北京证券交易所上市，募投项目为“专用设备生产基地建设项目”。为尽快突破产能限制，2023 年公司全力推进募投项目建设工作。截至目前，公司已经完成项目的主体工程建设，后续项目竣工验收和设备安装调试、试生产、试运营等工作正紧张有序的推进中。项目建成达产后有望较好缓解当前公司场地限制的压力，提高生产效率、生产能力，满足高端装备制造技术工艺需要，助力公司实现智能制造转型升级，打造现代化的高竞争力科技型企业。公司募投项目建设的最新进展请关注公司临时公告和定期报告。感谢您的关注。

问题 15：公司在环保和可持续发展方面有哪些具体举措和成果？如何平衡经济效益与社会责任？

回答：您好，公司对环保工作非常重视，持续加大环保设备设施投入，新建项目环保设备设施投入近 500 万元，如焊接现场设置焊烟收集装置、喷漆房 VOCs 排放采取活性炭+催化燃烧技术等，对老厂区的一些老旧环保设备也将进行改造和升级，公司的理念是尽好社会责任后才能长期发展。感谢您的关注。

问题 16：请问贵公司有哪些具体措施来加强与投资者的沟通和互动？

回答：您好，公司上市以来，一直高度重视投资者关系管理工作，为进一步加强和投资者的沟通和互动，公司将从两方面开展工作：一方面，建立多渠道沟通机制。通过建立多渠道沟通平台，为投资者了解公司提供便利。目前公司已经设立投资者专线热线（028-83604256）、服务邮箱（zhoulijiang@cdrich.cn）以及公司官网（<https://www.cdrich.cn>）投资者关系专栏。另外，公司将进一步

提高信息披露质量，丰富信息披露内容，特别是做好重大事项的披露和市场沟通工作，确保投资者全方面、多角度了解上市公司，为投资者投资决策提供更坚实的基础。未来公司进一步做好投资者关系管理工作，同时，非常欢迎您到公司进行现场调研和指导工作，为瑞奇智造的发展提出宝贵意见和添砖加瓦。感谢您的关注。

问题 17：公司在 2023 年获得了哪些重要的资质认证或荣誉？这些认证对公司业务有何促进作用？

回答：您好，2023 年，公司荣获国家税务总局成都市青白江区分局颁发的 2021-2022 年度连续两年纳税信用评价等级为 A 级的荣誉证书、东方电气集团东方汽轮机有限公司授予的 2023 年度优秀供应商称号，以及取得某涉密业务资质。上述资质和荣誉是公司技术能力和综合实力的体现，将为公司进一步拓展市场空间、提升品牌形象带来积极影响。感谢您的关注。

问题 18：公司有什么推出新产品的计划？

回答：您好，公司对新技术、新产品的研发一向非常重视，2023 年公司投入研发资金 1,444 万元，主要注重核能、新能源领域以及先进制造装备的技术研发，提升产品的技术含量和生产效率，满足客户对高性能产品的需求。后期有新产品推出将会及时发布公告。感谢您的关注。

成都瑞奇智造科技股份有限公司

董事会

2024 年 9 月 13 日